

[독일, 오스트리아, 스위스 중소·중견기업 가업승계 현황 및 예측치 통계자료]

김경아

1. 독일

□ 중견기업 정의(관련)

○ 독일은 중견기업을 따로 정의하고 있지 않으나, '미텔슈탄트(Mittelstand)'와 '히든챔피언' 기업에 대한 정의가 우리나라의 중견기업 정의와 일부 중복됨

○ 미텔슈탄트(Mittelstand) 정의

- IfM(Institut für Mittelstandsforschung: 독일 중소기업연구소) Bonn¹⁾은 다음과 같이 소유와 경영의 일치기준을 고려한 미텔슈탄트 정의를 규정하고 있음
- 다음의 두 가지 요건을 충족할 경우, 해당 기업은 '미텔슈탄트 기업'으로 정의됨
 - 두 사람 또는 그의 가족일원이 (직접 또는 간접적으로) 해당 기업의 주식을 최소한 50%까지 보유하고 있어야 함
 - 위의 해당자가 이사회 구성원이어야 함
- IfM의 정의에 따르면, 독일에서는 미텔슈탄트(Mittelstand), 가족 기업(Familienunternehmen, 소유주경영 기업(Eigentümerunternehmen) 및 가족통제 기업(familiengeführte Unternehmen)이 모두 유사 개념으로 사용되고 있음
- 이에 따라, 독일에서는 종업원 수 500명 & 매출액 5,000만유로 이상의 기업일지라도, 앞서의 두 요건을 충족하면, 미텔슈탄트(Mittelstand) 기업에 해당됨

1) 해당 연구소는 독일 중소기업뿐만 아니라, 미텔슈탄트 및 가족경영 기업에 대한 포괄적인 연구를 수행하는 기관임.

- 반면 해당 기업이 다른 기업에 종속되어 있는 경우(자회사)에는 중소기업(Kleine und mittlere Unternehmen; KMU)일지라도 미텔슈탄트(Mittelstand) 기업 범위에 포함되지 못함²⁾
- Friederike Welter, Eva May-Strobl und Hans-Jürgen Wolter unter Mitarbeit von Brigitte Günterberg(2014.10)의 연구에서는 기업정의의 관점에서 독일의 미텔슈탄트의 범위를 다음과 같이 제시하고 있음

[그림 1] 기업정의 관점에서의 미텔슈탄트의 범위



자료: Friederike Welter, Eva May-Strobl und Hans-Jürgen Wolter unter Mitarbeit von Brigitte Günterberg (2014. 10), "Mittelstand im Wandel", Abbildung 2: Typisierung von Unternehmen nach den prägenden Merkmalen des Mittelstandes(p.8)의 독일어 원본내용을 번역하여 작성하였음.

○ 히든챔피언(Hidden Champions) 정의

- 헤르만 지몬(Hermann Simon)의 정의가 가장 일반적으로 통용되고 있으며, 지몬은 히든챔피언의 정의를 다음과 같은 기준으로 제시하고 있음
 - ① 세계시장 점유율이 1위 또는 2위(추후, 3위까지로 확대)이거나 유럽시장에서 점유율이 1위(이후, 각 대륙시장에서의 점유율 1위로 확대)인 기업
 - ② 연간 매출액이 15억 DM 이내(이후, 30억 € 이내, 이후 다시 50억 € 이내로 확대)의 기업
 - ③ 일반인에게 잘 알려져 있지 않은 기업을 히든챔피언으로 정의하고 있음³⁾

2) 해당 내용은 IfM Bonn의 "Mittelstandsdefinition des IfM Bonn"의 독일어 원본 내용을 번역 및 정리하여 제시한 것임. <http://www.ifm-bonn.org/definitionen/mittelstandsdefinition-des-ifm-bonn/>

① 전체 기업 : 규모별 비중

- 2013년 기준 독일 전체 기업 수 : 2,193,983 개사
 - 중소기업 비중 : 99.3%
 - 대기업 비중 : 0.7%⁴⁾

② 중소·중견 기업(2014~2018년 기준; 예측치 포함)

- 전체 중소·중견기업 수(예측치 포함) : 3,740,000 개사
 - 가족경영 기업 : 3,540,000 개사(전체 대비 94.65%)
 - 가업승계예정 기업 : 700,000 개사(전체 대비 18.72%)
 - 가업승계완료 기업 : 135,000 개사(전체 대비 3.61%)
-
- 가업승계완료 및 예정 총 기업 : 835,000 개사(전체 대비 22.33%)⁵⁾

2. 오스트리아

① 전체 기업

- 2013년 기준 오스트리아 전체 기업 수 : 308,377 개사
 - 중소기업 비중 : 99.7%(307,330 개사)

3) Hermann Simon(1997), Die heimlichen Gewinner: Die Erfolgsstrategien unbekannter Weltmarktführer, 4. Aufl., Frankfurt, p.14; Hermann Simon(2007), "Hidden Champions des 21. Jahrhunderts: Die Erfolgsstrategien unbekannter Weltmarktführer", Frankfurt p.29; Hermann Simon(2012a), "Hidden Champions-Aufbruch nach Globalia", Frankfurt, p.83; Simon(2013), "Hidden Champions-Die Avantgarde in Globalia", WiSt, 4/2013, pp.185~191, p.185 및 Christian Rammer und Alfred Spielkamp(2015.4), "Hidden Champions - Driven by Innovation Empirische Befunde auf Basis des Mannheimer Innovationspanels", pp.6~10, 그리고 조병선(2013.9), "독일 히든챔피언의 지속가능 성장요인 : 독일 장수가족기업에 대한 사례연구를 중심으로", pp.116 ~117 등의 내용을 참조 바람.

4) 독일 통계청(Statistisches Bundesamt; 2015.8), "Statistisches Jahrbuch Deutschland und Internationales", p.506 및 p.510의 통계를 인용.

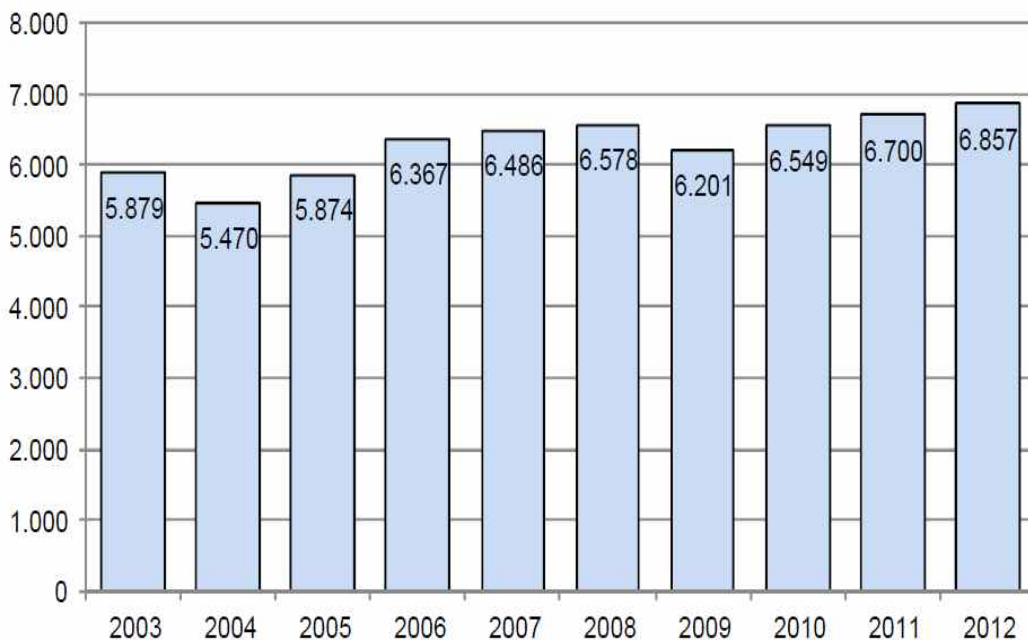
5) 독일 경제에너지부(Bundesministerium für Wirtschaft und Energie(BMWi; 2015.11)), "Unternehmensnachfolge - Die optimale Planung", p.28 및 독일 본 미텔슈탄트 연구소(Institut für Mittelstandsforschung Bonn(IFM; 2013.12)), "Unternehmensnachfolgen in Deutschland 2014 bis 2018", Abbildung1. Anzahl der zur Übergabe anstehenden Unternehmen in Deutschland im Zeitraum 2014 bis 2018(p.8)의 수치를 인용.

- 대기업 비중 : 0.3%(1,047 개사)⁶⁾

② 중소·중견 기업

○ 가업승계 현황

- 2003년~2012년(10년간) 가업승계 전체 증가율: 17%(연평균 1.7% 성장, 2009년만 감소)
- 2003년 가업승계 기업 수: 5,879개사 ~ 2012년 가업승계 기업 수: 6,857개사⁷⁾



자료 : 오스트리아 교육경제부(Bundesministerium für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft(bmfwf; 2014.7)), “Unternehmensübergaben und -nachfolgen in Österreich Status quo 2014: Aktuelle Situation und zukünftige Entwicklungen”, **Grafik 3**(p.22)을 인용.
(원 자료 : 오스트리아국회 - 경제위원회).

○ 가업승계 예측치

- 2014 ~ 2023년 : 약 45,700 여개의 중소·중견기업들이 가업승계를 완료할 예정(이는 전체 중소·중견기업(1인 기업 제외)의 27%에 해당)

6) 오스트리아 교육경제부·유럽위원회(bmfwf·EC(2014)), “Unternehmen und Industrie - SBA-Daten -blatt 2014 Österreich”, p.2 수치 인용.

7) 오스트리아 교육경제부(Bundesministerium für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft(bmfwf; 2014.7), “Unternehmensübergaben und -nachfolgen in Österreich Status quo 2014: Aktuelle Situation und zukünftige Entwicklungen”, p.22 통계를 인용.

- 동 기간 동안 가업승계를 계획하고 있는 기업들 중 가장 많은 비중을 차지하는 업종은 ‘판매업(31%)’과 ‘공예 및 수공업(30%)’ 임⁸⁾

3. 스위스

① 전체 기업 : 규모별 비중

- 2013년 기준 스위스 전체 기업 수 : 563,178 개사
 - 중소·중간기업 비중 : 99.8%(561,913 개사)
 - 대기업 비중 : 0.2%(1,265 개사)⁹⁾

② 중소·중견 기업

- 가업승계 현황(예측치)
 - 향후 5년 이내에 대대적인 기업들의 세대교체가 이루어져, 가업승계 기업 수가 크게 증가할 것으로 예상됨
 - 예측치에 따르면, 2021년까지 약 70'000~80'000 여개의 기업들이 가업승계를 완료할 것으로 예측되고 있음¹⁰⁾
 - 해당 70'000~80'000 여개 규모는 스위스 전체 기업 수(563,178 개사, 2013년 기준) 대비 12.43%~14.21%에 해당

8) 상계서(2014.7), p.1 수치를 인용.

9) 스위스 통계청(Die vom Bundesamt für Statistik(BFS; 2014)), “Marktwirtschaftliche Unternehmen nach Wirtschaftsabteilungen und Grössenklasse_11-13” 통계치를 인용.

10) 스위스 Universität St. Gallen& Credit Suisse(2016.6), “Unternehmensnachfolge in der Praxis - Herausforderung Generationenwechsel”, p.5 및 pp.8~11 참고.