

사회책임공공조달(SRPP)과 중견기업 CSR 연계방안

2014. 07. 22

중견기업연구원 김재현 연구위원

- I. **사회책임공공조달 (SRPP) 개요**
- II. **해외 SRPP 사례**
- III. **중견기업 현황**
- IV. **중견기업 CSR과 SRPP의 연계**

1. 사회책임공공조달(SRPP) 개요

공공조달이란?

□ 공공조달(Public Procurement)의 기능과 역할

- 공공조달(Public Procurement)이란 정부 혹은 공공기관이 상품 및 서비스를 구매하거나 공공사업을 발주하는 행위를 말함
- 공공조달시장은 국가경제전반에 영향을 미치며, 구매의 공공성을 지향함
 - 이에 따라 다수의 국가들에서 공공조달과 산업정책, 사회정책, 경제정책 등을 연계하는 등 공공조달을 정책수단으로 활용함

□ 공공조달의 특성

- 국내산업보호, 특정 산업 경쟁력 제고, 경제활동 촉진, 기술혁신 등 산업 및 과학기술 발전에 기여
- 사회적 약자기업에 대한 지원을 통한 균형성장 달성
- 공공의 목적에 부합하는 활동을 수행하는 기업들을 지원

1. 사회책임공공조달(SRPP) 개요

공공조달이란?

공공조달은 기업지원, 산업육성, 공공의 목표달성, 국민경제 활성화 등의 기능을 수행하며, 시장 가치 극대화라는 시장 특성과 공공성이라는 정책적 특성을 동시에 나타냄

공공조달의 기능

기업 지원

- 기업의 생산, 공급 활동 활성화, 기술개발 촉진, 매출증대 등
- 중소, 중견기업 육성

산업 육성

- 산업구조 개선 및 경쟁력 강화
- 국내산업의 글로벌 역량 강화
- 신기술, 신산업 육성

공공 목표 달성

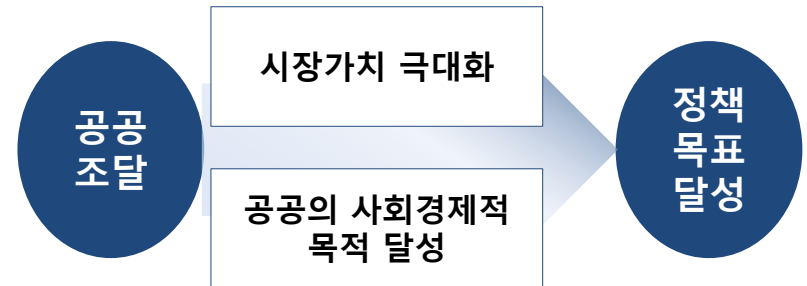
- 공정계약질서 확립
- 사회적 약자 기업 배려
- 고용창출, 지역균형 발전 등

국민 경제 활성화

- 국민들에 우수 조달 서비스 제공
- 내수경제 활성화
- 재정정책 기능

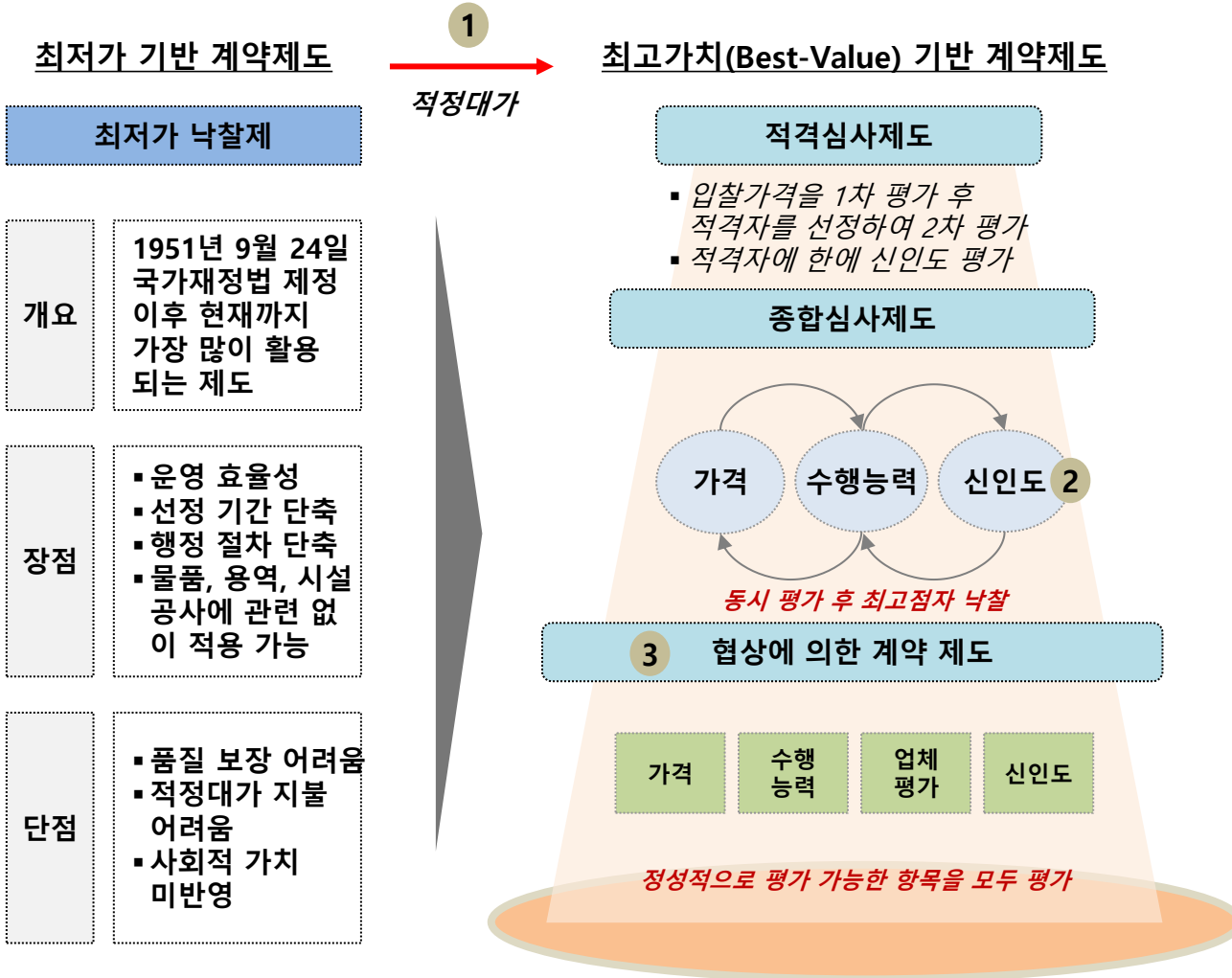
공공조달의 특성

- 공공조달은 적은 예산을 통한 고품질 물품 조달이라는 **시장 가치 극대화**를 지향함
- 그러나 공공조달은 공공의 이익을 극대화라는 정책적 특성도 함께 보유하고 있어 국내산업 보호, 지역 불균형 해소, 경제활동 촉진, 특정 사회정책 목표 실현 등 **사회경제적 목적 달성 가능**



1. 사회책임공공조달(SRPP) 개요

공공조달 계약제도 변화



계약제도 변화 쟁점

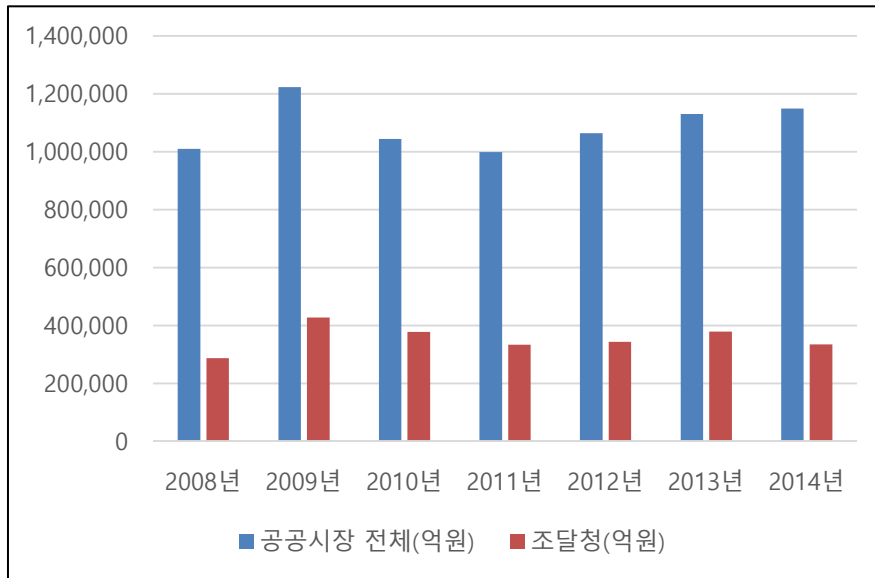
- 1 평가 기반 변화**
 - 최저가 낙찰제의 가격 중심 평가에서 다양한 역량 평가로 평가 체계 변화
 - ⇒ 가격평가에서 품질평가로 전환
- 2 사회적배려 대상 가산점 부여**
 - 낙찰과정에서 장애인, 여성기업 등 사회적 배려 대상에 대한 추가점수 부여
 - ⇒ 공공조달 내 사회적 가치 반영
- 3 정성평가 강화**
 - 최저가, 적격심사 및 종합심사는 정량자료를 기반으로 평가를 수행하는 반면 협상에 의한계약은 정성 위주의 평가 체계이며, 최근 문화재수리 평가제도 등에서 적극적으로 협상에 의한계약 제도 도입 중
 - ⇒ 다양하고 구체적 평가요소 증가

1. 사회책임공공조달(SRPP) 개요

국내 공공조달시장 현황

국내 공공조달 시장은 연간 약 120조 규모로 2015년 4월 현재 물품 약 35%, 공사 약 45%, 서비스 약 20%의 비중을 나타냄

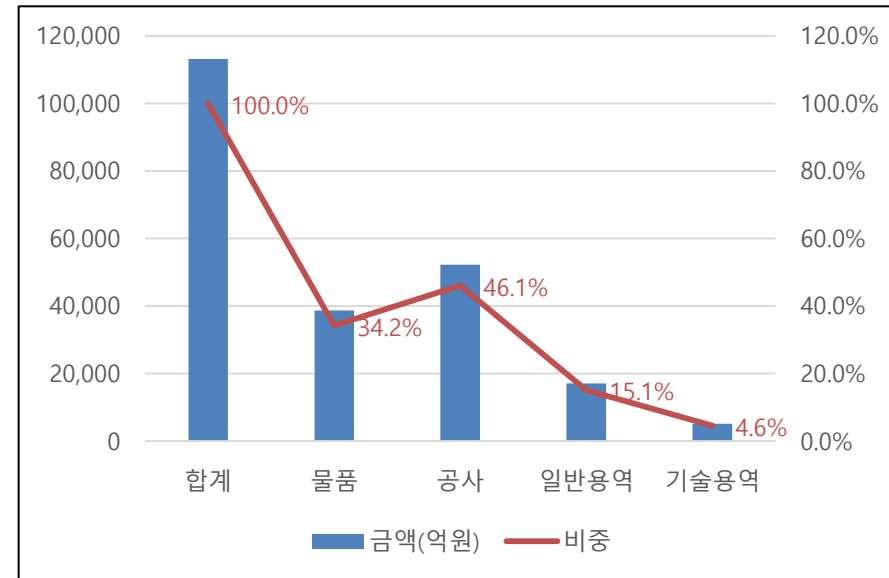
2008~2014년 공공조달 실적



- 2014년 기준 전체공공조달 금액은 약 115조원으로 2008년 대비 13.8% 증가함
- 이 중 조달청 계약금액은 약 33조원으로 2008년 대비 16.5% 증가함

출처 : 조달청 조달사업통계

업무구분별 공공조달 실적(2015. 4 누계)



- 2015년 4월 현재 2015년 누적금액 기준 공공조달실적은 약 11조 3천억임
- 이 중 물품 3조 9천억원, 공사 5조 2천억원, 용역 2조 2천억원으로 구성됨

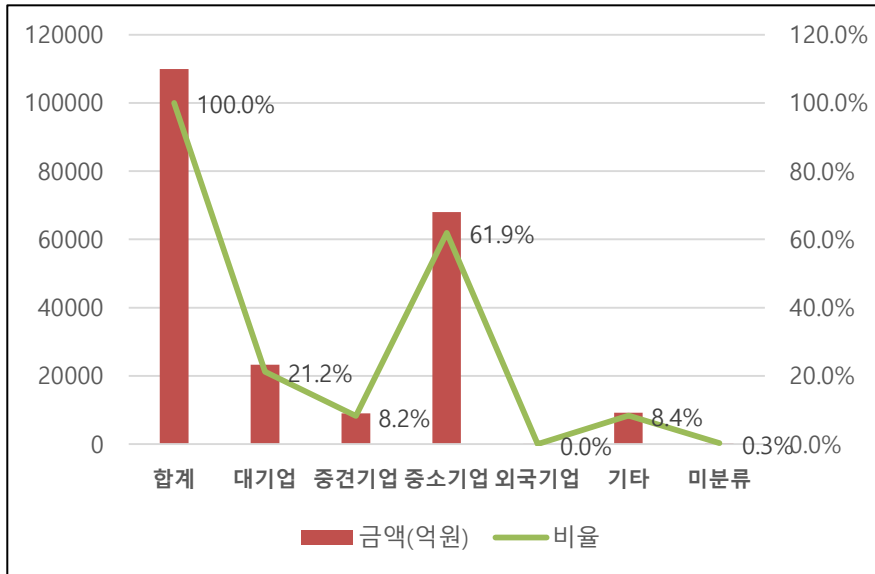
출처 : 공공조달통계시스템(<http://ppstat.g2b.go.kr>)

1. 사회책임공공조달(SRPP) 개요

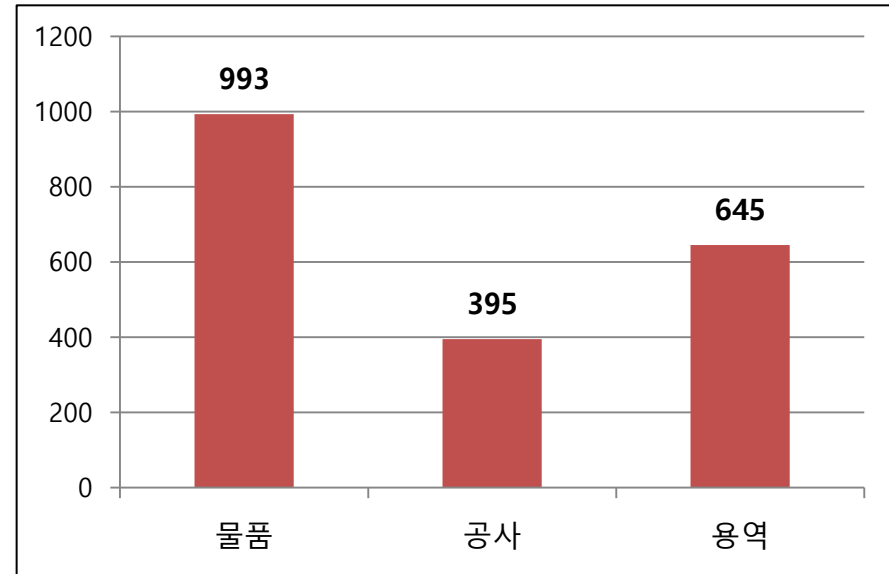
국내 공공조달시장 현황

2015년 중견기업 공공조달실적을 보면 약 6조 8천억원의 금액을 수주하였고, 총 1,221개 업체가 등록되어 있음

기업구분별 공공조달 실적(2015. 4 누계)



중견기업 조달업체 등록 현황(2015. 6 누계)



- 2015년 4월 현재 중견기업의 누적 조달금액은 약 6조 8천억 원으로 중소기업 대비 13.3%에 해당함
- 전체 조달금액 중 중견기업 비중은 약 8.2%로 나타남

- 2015년 6월 현재 중견기업 누적 등록업체 수는 약 1,221개로 중소기업 등록기업 대비 약 0.5%에 해당함
- 업무구분별로 보면 물품(내자+외자) 등록업체수가 993개로 가장 크게 나타남

1. 사회책임공공조달(SRPP) 개요

사회책임공공조달(SRPP)이란?

- 사회책임공공조달(Socially Responsible Public Procurement, SRPP) 개념
 - 사회책임공공조달(SRPP)은 정부와 공공기관이 필요로 하는 재화 및 서비스 등을 구매하는 과정에서 정부가 사회/환경적 영향을 고려하는 방식의 구매를 말함
 - 예) CSR 이행 기업에 대한 계약이행능력 심사 시 가점 부여, 사회적 약자 기업에 대한 제한경쟁입찰 또는 수의계약 확대 등
 - 사회책임공공조달은 조달의 경제성에 더하여 공공구매를 통한 사회적 가치의 극대화를 목표로 함
 - 조달의 경제성은 금액 대비 가치를 말하며, 최저가 낙찰제는 조달의 경제성을 반영하는 국가계약 제도 도입
 - 조달의 공공성은 공공부문이 지향해야 할 가치로 기업의 사회적 책임(CSR) 이행, 사회적 약자기업 보호, 공정거래 강화 등을 입·낙찰 제도에 반영하는 것을 말함. 종합낙찰제는 조달 이행능력에 더하여 조달의 공공성을 반영하는 계약제도의 형태임
 - 최근 서울시에서 공공조달 입찰 시 사회적 가치를 주요 평가요소로 도입하는 제도 도입

1. 사회적임공공조달(SRPP) 개요

사회적임공공조달(SRPP) 제도 분류

□ 사회적임공공조달 제도

- 사회적임 공공조달을 위한 제도로는 일반경쟁시장과 사회적 입찰 방식을 매칭하는 제도, 제한경쟁시장과 사회적 입찰방식을 매칭하는 제도, 정부와 민간의 파트너십을 통해 공공조달을 달성하는 제도로 구분됨

구분	내용	제도 사례
일반경쟁시장과 사회적 입찰 방식을 매칭하는 제도	<ul style="list-style-type: none"> • 일반경쟁 제도 아래 사회적 입찰 방식을 적용하는 방안 • 사회적/환경적 입찰의 요건 : 고용안정성, 임금 수준, 지역사회에 대한 기여, 환경적, 사회적 가치 창출에 대한 조건을 입찰 조건에 포함 	<ul style="list-style-type: none"> • 유럽연합의 사회적임조달 가이드라인 및 공공조달 지침
제한경쟁시장과 사회적 입찰 방식을 매칭하는 제도	<ul style="list-style-type: none"> • 특정기업으로 신청자격을 제한하여 서비스 구매 • 특정기업 제품에 대한 우선구매제도 	<ul style="list-style-type: none"> • 수의계약 • 제한경쟁입찰 • 목표비율제, 품목지정제
정부와 민간의 파트너십 (시장 및 참여자 창출)	<ul style="list-style-type: none"> • 정부와 민간이 협력하여 전략적으로 공공시장을 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 이탈리아 사회적 협동조합 : 전략적으로 사회적 협동조합을 사회서비스 공급체로 육성함

출처 : 사회적임 공공조달과 국가계약 토론회 발표자료(2015), 삼일 PwC

사회적임 공공조달은 공공구매를 통한 사회적 가치 극대화를 추구하며, 정책 목표와 사회적 필요에 따라 다양한 형태로 운영 가능

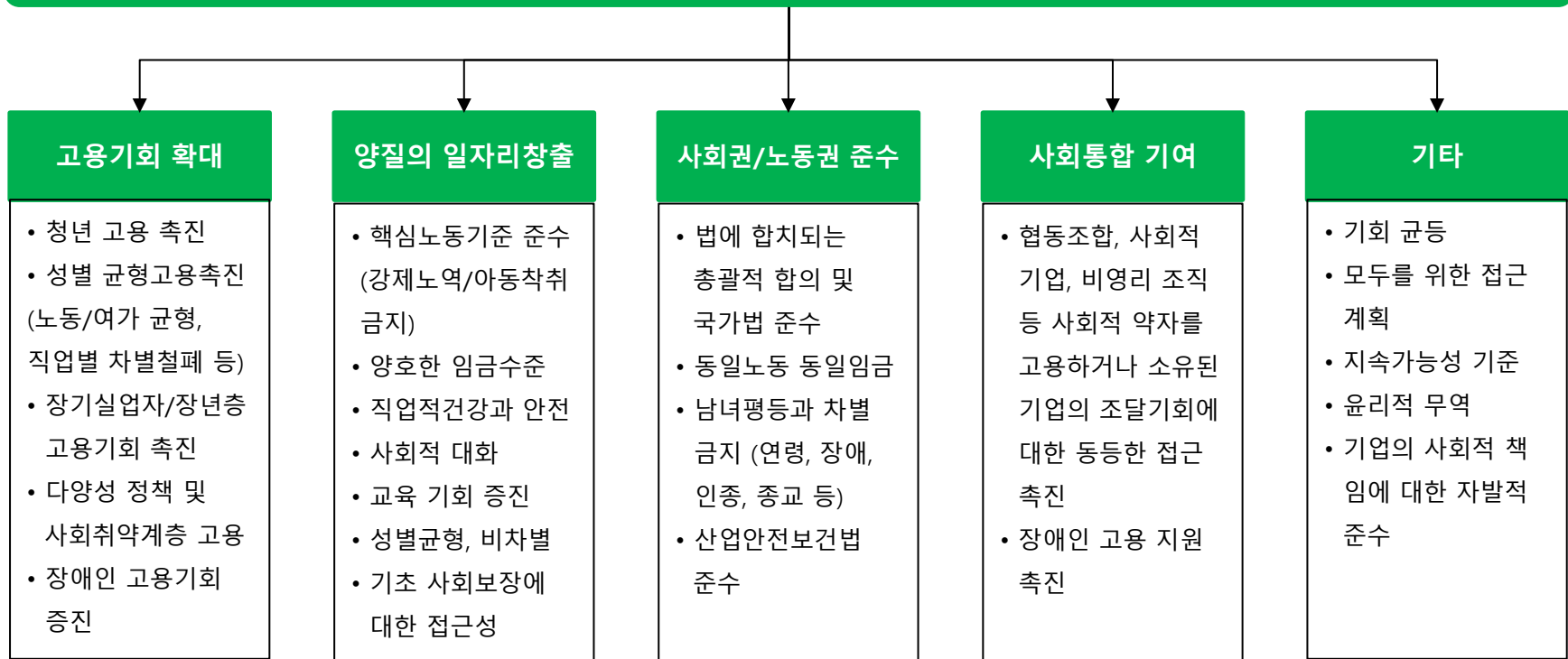
1. 사회책임공공조달(SRPP) 개요

기업의 CSR 이행과 SRPP

□ 사회책임공공조달(Socially Responsible Public Procurement) 에서의 CSR

- SRPP는 기업의 CSR 지향을 견인하는 제도로 인식됨

SRPP(Socially Responsible Public Procurement)



2. 해외 SRPP 사례

SRPP EU 사례

- **EU는 지속 가능한 발전전략을 위해 환경보호, 경제성장, 사회통합이라는 3가지 축을 공공조달의 패러다임으로 선정하고 SRPP를 주요 정책 수단으로 활용**
 - **EU 사회책임공공조달의 정의**
 - EC 조약(Treaty)과 조달지침의 원칙 준수
 - 지속가능성 기준을 고려하며, 고용기회, 양질의 일자리, 사회권 및 노동권 준수, 사회통합, 기회균등, 모두를 위한 접근 계획, 윤리적 무역, 기업의 사회적 책임에 대한 보다 폭넓은 자발적 준수 등 사회적 고려사항을 하나 이상 고려하는 조달운용을 말함
 - **유럽위원회(EC) “사회적 구매 : 공공조달에 사회적 고려사항을 반영하기 위한 안내서” 발간 (a Guide to Taking Account of Social Consideration in Public Procurement, GTASPP)**
 - 사회적으로 책임지는 공공조달의 잠재적 이득에 대한 계약 당국의 인식을 높이고, 조달과정의 여러 단계에서 사회적 고려사항을 반영할 수 있도록 실용적인 방법으로 설명
 - 유럽의 모든 입찰자에게 동등한 접근권 보장, 공공기금의 효율적 사용 보장 및 공공조달에 사회적 고려사항 통합 가능

2. 해외 SRPP 사례

SRPP EU 사례

- **EU는 SRPP를 촉진함으로써 기업이 사회적으로 책임지는 경영을 발전시키려는 실질적 인센티브를 부여하며, 공공조달과 환경문제와의 연계하여 지속 가능한 발전을 유도**
 - **EC, SRPP의 잠재적 이득 제시 및 사회적 고려사항의 범주 제시**
 - 사회적 발전 목표에 대한 국내·외적 정책 약속이나 의제, 사회법 및 노동법의 준수를 지원, 사회적 의식을 촉진하는 시장 지원
 - 양질의 일자리, 고용기회 제고, 윤리적인 무역 촉진 및 기업의 사회적 책임 등 기업 경영활동에서 달성 가능한 환경 및 사회적 목표를 추구하도록 유도
 - **SRPP를 반영하는 활동은 EU의 새로운 경제성장 전략 '유럽 2010 전략 : 현명하고(smart), 지속가능하며(sustainable), 통합적인(inclusive) 3대 성장전략'의 EU목표와 일치**
 - SRPP는 국제정책과의 상호작용하여 사회통합에 기여

2. 해외 SRPP 사례

SRPP EU 사례

□ 영국

- 공공조달에 관한 법률을 따로 제시하고 있지 않으나, 자국 내 법률 체계 하에 공공조달 관련 지침을 지정, 최근 EU 친환경법 시행으로 친환경 그린구매 우선정책 실시

□ 프랑스

- 공공재원의 건전한 사용과 효율성을 고려하며 ' 공공조달에 대한 접근 자유 보장, 입찰자 취급의 평등, 조달의 투명성 존중' 등의 기본원칙 준수

□ 독일

- 정부가 상품, 건축 및 기타 서비스를 조달할 때 투명성, 경쟁, 비차별, 경제적 생존, 비용절감 등의 원칙 하에 집행하도록 규정

□ 이탈리아

- 동등한 대우의 원칙, 건전한 행정의 원칙, 투명성의 원칙, 공정성의 원칙, 상호인정의 원칙 등을 준수

유럽공동체에 의해 채택된 공공계약 원칙 준수

2. 해외 SRPP 사례

SRPP 일본 사례

□ 종합평가 낙찰방식 시행

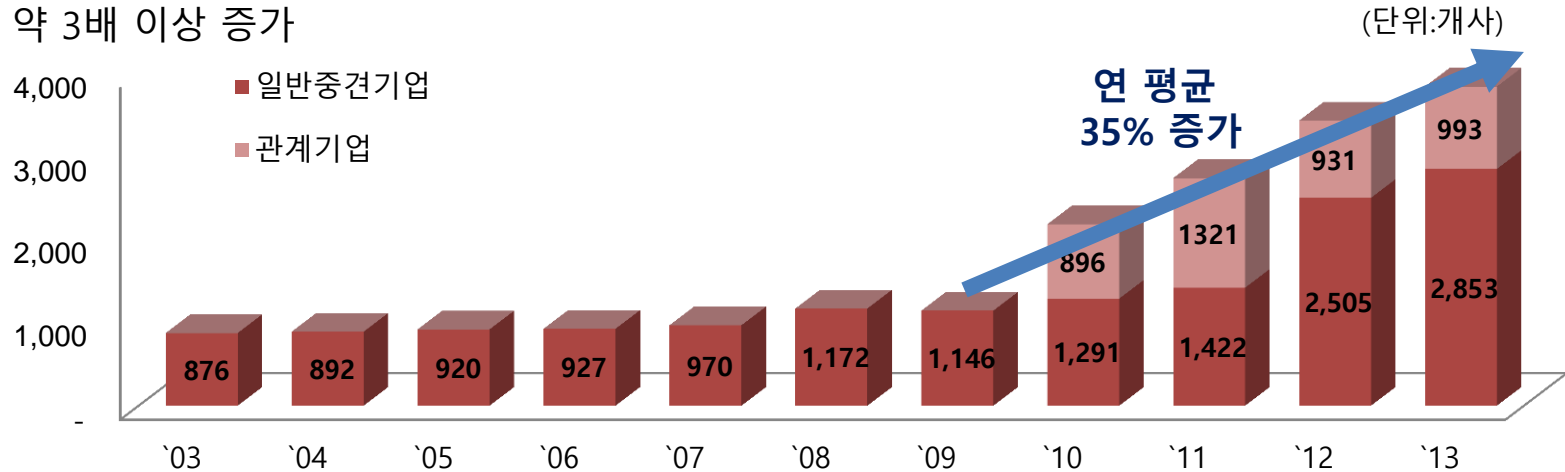
- 기업이 보유하고 있는 뛰어난 설계, 시공방법에 관한 기술력을 활용하여 공공공사의 종합적인 가치 향상을 목표로 하는 입찰 방식
- **가격, 가격 이외의 요소(기술력)를 평가대상에 추가하여 품질이나 시공방법, 보상비 및 유지관리비 등의 공사비 이외의 비용(기타 비용) 등을 종합적으로 평가하여 기술과 가격 양 측면에서 가장 뛰어난 제안을 한 자를 낙찰자로 선정**
 - 장점 : 주민이나 이용자의 만족도 향상, 시장의 원리를 활용한 기술경쟁으로 품질 향상, 뛰어난 기술력을 보유한 기업에 대한 신뢰 향상
 - **종합낙찰 심사항목에 기업의 사회공헌 관련 문항 반영**
 - 평가항목에 '지역요건' 을 포함하여, 엄격한 지역제한 요구에 대응

3. 중견기업 현황

중견기업 일반 현황

□ 연도별 중견기업 추이

- 2013년 말 12월 기준 중견기업 수는 3,846개로 전년 동기 대비 410개 증가함
- 2009년 이후 연평균 약 35%의 증가세를 기록하며 2009년 1,146개에서 2013년 3,846개사로 약 3배 이상 증가



□ 중견기업 주요 지표

업종	지표	기업수 (개)	총매출 (조원)	총고용 (만명)	총수출 (억불)	R&D 집약도 (%)
전 산업		3,846	629.4	116.1	876.9	0.88
	제조업	1,675	375.2	58.0	797	1.09
비제조업		2,171	254.2	58.1	92	0.57
		56.45%	40.39%	50.03%	10.34%	-

3. 중견기업 현황

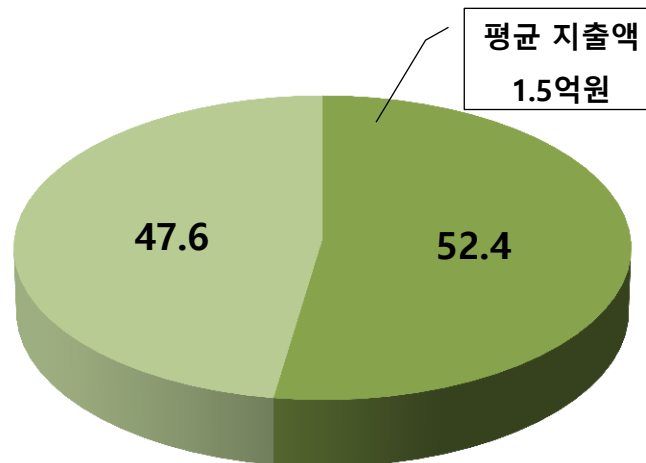
중견기업 CSR 현황

□ 사회공헌활동 수행 여부

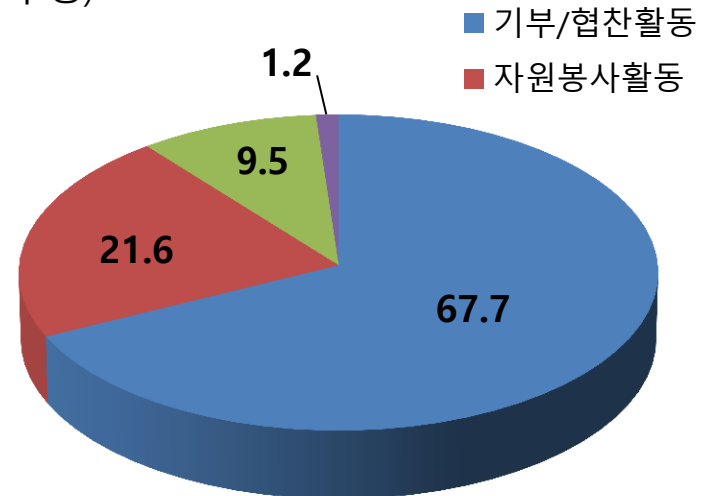
- 중견기업의 약 52.4%가 2013년에 사회공헌활동을 수행하였으며, 평균 지출금액은 1억 5천만원

□ 사회공헌활동 유형

- 중견기업들이 수행한 사회공헌활동 중 가장 큰 비중을 차지하는 활동은 '기부/협찬활동(69.9%)'이며, '자원봉사활동(20.2%), '공익사업활동(8.9%)'순으로 공헌활동 수행
- 중견기업 진입 4~9년차 중 10% 이상은 '공익사업활동', 진입 4년차 이상 중 20% 이상은 '자원봉사활동을 수행(중견기간 진입기간이 길수록 다양한 방식의 활동 수행)



<중견기업 CSR 수행여부>



<중견기업 CSR 유형>

4. 중견기업 CSR과 SRPP 연계

기업의 SRPP 이행을 위한 조달제도

□ 종합심사낙찰제 확대

- '13년말 시설공사 부문에 공사이행능력을 종합적으로 심사하는 종합낙찰제 시범운영 중
 - 기존 가격중심 평가방식을 계약이행능력과 가격 및 사회적 책임 이행여부를 종합적으로 심사하는 방식으로 전환
 - '14년 6월 한국토지주택공사 공사발주 시 종합심사낙찰제 시범사업 적용
 - '14~'15년 시범사업 진행 후 공공부문 시설공사 전 분야에 본격 시행 예정
- 건설인력 고용, 공정거래, 건설 안전 등 사회적 책임 요소 반영 (불이행 시 감점 요소 반영)
 - 건설인력 고용 : 고용증가, 근로기준법 준수
 - 공정거래 : 공정거래관련법 준수, 상호협력(공동도급 및 하도급 실적, 불법하도급행위 여부 등) 평가
 - 건설안전 : 사고발생 시 사망자수 비율, 재해율 평가
- 시설공사 분야에서 물품 및 서비스까지 종합심사낙찰제를 확대하여 SRPP 이행 제고 필요

4. 중견기업 CSR과 SRPP 연계

기업의 SRPP 이행을 위한 조달제도

□ 우수 품질/기술제품 + CSR

- 우수제품제도: 조달물품의 품질향상을 위해 중소기업이 생산하는 제품 중 벤처인증 또는 신기술인증 등 우수제품 인증제품에 대해 수의계약·제 3자 단가계약 체결 등의 인센티브를 제공하는 제도
→ 한계 : 제한된 인증제도로 인한 제도실효성 저하
- 우수제품 기준 확대 필요
 - 현행 인증제도로는 우수 품질 및 기술제품 공공시장 견인에 한계를 나타냄
 - 품질/기술제품에 대한 기준을 확대하여 실질적인 우수품질제품 공급기업에 대한 인센티브 부여 방안 수립 필요
- CSR 이행실적과의 연계
 - 우수제품 지원대상 선정 시 CSR 이행 여부 반영 필요
 - * 우수제품제도 수혜대상을 실질적인 우수기술/품질 제품을 생산 가능한 기업으로 확대하되, 대상 기업 중 CSR 이행기업에 지원 기회를 보장함으로써 기업의 SRPP 이행 견인 및 조달시장의 공공성 강화

4. 중견기업 CSR과 SRPP 연계

기업의 SRPP 이행을 위한 조달제도

최저가 기반의 계약 방식이 아닌
최고가치(Best-Value) 기반의 계약제도 필요

시설공사 및 용역	<ul style="list-style-type: none"> 국내 시설공사(종합심사제, 협상에 의한 계약) 및 용역(협상에 의한 계약) 부문에서 이미 적용 신인도 항목을 통해 사회적 배려 대상에 대한 가산점 항목 활용 단, 국내 계약제도의 경우 사회적 책임이 주 목적이 아닌 적정대가 또는 적격업체 선정을 위해 최고가치(Best-Value) 기반의 계약제도가 도입되어 한계점 존재
물품	<ul style="list-style-type: none"> 물품의 경우 나라장터 종합쇼핑몰 내 '사회적가치실현기업' 부문으로 전용물 구현 현재 600여개 업체만 등록 사회적기업으로 등록된 품목 약 70여개 → 1200여개의 중견기업이 사회적기업으로서 역할을 하게 되면 시장 증대 효과 발생
해외 사례	<ul style="list-style-type: none"> 일본은 공공조달 내 물품에 대한 최고가치 기반 계약제도인 종합낙찰제를 이미 도입



사회적책임을 강조할 수 있는
우선구매제도(구매목표비율) 도입 필요

공공조달 트렌드 변화	<ul style="list-style-type: none"> 과거 경제적 관점에서의 공공조달뿐만 아니라 사회적 가치를 고려하는 것이 최신 경향 공공조달 트렌드 변화 : <ol style="list-style-type: none"> 값싸고 품질 좋은 제품 납품업체의 적정대가 지불 사회적 가치 충족
해외사례	<ul style="list-style-type: none"> EU와 같이 특정 사항에 대한 일정 목표치를 설정하여 기업들의 사회적책임 강조 필요 → 중소기업의 경우 경영환경 및 현실적 제약으로 사회적 기업으로서의 역할에 한계 존재

사회적책임공공조달 관점에서
기업 정책 방향

시장 점유 관점이 아닌 시장 확대 관점에서 공공조달에 접근 필요

미시적 접근의 개선방향 필요

단순한 이익 추구 집단이 아닌 사회적 가치를 추구하는 집단으로 전환 필요

거시적 접근의 개선방향 필요

- 사회적책임공공조달(SRPP)이 목적이 아닌 사회적책임공공조달을 통한 사회적 가치를 추구하는 집단으로 전환 필요
- 사회적책임공공조달(SRPP)이 사회적약자기업을 지원하기도 하지만 사회적약자를 포함하고 있는 조직을 지원할 수 있는 제도로 전환 필요

감사합니다